



Consultation pour la réalisation d'une vidéo de clôture de l'évènement ActInSpace 2020



REFERENCE : 21-ADMIN-CS-092

Le contexte de cette consultation

Le Pôle de compétitivité Aerospace Valley lance une consultation visant à sélectionner un prestataire dans le cadre de la réalisation d'une vidéo de clôture du Hackathon Spatial International : ActInSpace 2020.

Votre prestation devra couvrir l'intégralité de la prestation : le conseil stratégique (script et angles de communication), la réalisation, l'enregistrement, le montage, jusqu'à la livraison de la vidéo finalisée.

Ce document représente le cahier des charges des besoins et attentes relatifs à cette consultation.

Présentation de l'évènement ActInSpace

Lancé par le CNES (agence spatiale du gouvernement français) en 2014 et co-organisé avec l'ESA et spécialement par l'ESA Space Solutions depuis 2016, ActInSpace® est un concours international permettant d'imaginer les produits et services de demain à partir de données satellitaires ou d'applications spatiales.

Créé afin de favoriser l'entrepreneuriat, notamment chez les jeunes, à mi-chemin entre un startup weekend et un hackathon, ActInSpace® permet à des équipes aux profils variés à travers le monde de relever, en seulement 24 heures, l'un des défis mis en place par le CNES, l'ESA et leurs partenaires, pour finalement lancer leur startup. L'un des objectifs d'ActInSpace® est de créer un pont entre les agences spatiales et les citoyens. Ainsi, le concours propose des défis basés sur des brevets du CNES et de l'ESA, auxquels les participants peuvent accéder exceptionnellement.

Afin de lancer concrètement leur projet, ils rencontrent, après le hackathon, des inventeurs et des experts des agences spatiales. Certains partenaires proposent également des défis, basés sur des données satellitaires (Pléiades pour Airbus, GNSS pour la GSA...) et accompagnent les participants de la même manière. Des exemples de défis sont visibles sur : <https://actinspace.org/challenges>

Lors du hackathon ActInSpace®, des experts de l'industrie spatiale et du monde de l'entreprise sont présents pour conseiller et accompagner les participants.

A travers ces défis, alliant réactivité, dépassement de soi et esprit d'équipe, ActInSpace® encourage et facilite l'entrepreneuriat chez les jeunes tout en promouvant les technologies spatiales pour des usages quotidiens, au bénéfice des citoyens, de l'emploi et de notre planète. La meilleure équipe gagne un vol ZeroG dans l'avion de l'astronaute européen et tous les concurrents ont la possibilité d'être accompagnés pour le lancement de leur startup.

L'édition 2020 d'ActInSpace a eu lieu les 13 & 14 Novembre 2020, et la finale internationale a eu lieu le 5 février 2021. Ces deux évènements ont eu lieu au format digital, mais ont néanmoins rassemblé 37 pays et 2300 participants provenant des 5 continents ce qui est un nouveau record pour cette 4^{ème} édition.

Pour cette 4^{ème} édition plus de 14 sponsors internationaux ce sont investis dans l'évènement, tels que Airbus, Air ZeroG, SES (premier fournisseur de services de télécommunications par satellites au monde), Dassault Aviation, (constructeur aéronautique français avec une flotte recensant plus de 2 100 avions d'affaires Falcon en service et plus de 1000 avions de combat en service dans 90 pays), CLS/Kinéis, Continental, wEkEO, Eban Space, Suez, InvestIn Toulouse, ESSP, GSA, Geo University, Ubisoft.

Dans le cadre du sponsoring international ActInSpace, certains sponsors ont proposé des prix internationaux aux 2300 participants. Cette édition compte au total : 8 prix internationaux sponsors.

- **AirZeroG:** ActInSpace Grand Prize
- **Airbus:**
 - o Entrepreneurship Prize: Winners of the Airbus Entrepreneurship Prize receive €100,000 of satellite-derived data from the Airbus OneAtlas digital platform.
 - o Innovation Prize: Win a flight training session on an A320 simulator and visit of satellite integration room and 3D facilities.
- **Suez:** Environment Prize: Discover the key role played by water in the environment protection, discover SUEZ's behind-the-scenes!
- **Continental Prize:** The best idea about autonomous driving vehicle
- **Eban Prize:** Women Entrepreneurship Award
- **CLS/Kinéis:** Ocean Sustainability Prize: Are you ready to make our oceans great again? Leverage the power of New-Space IoT connectivity powered by KINEIS satellites to support key ocean monitoring, prediction and restoration programs and to ensure sustainability of marine biodiversity and human activities at sea
- **wEkEO:** Earth Observation Prize : wEkEO will promote the app on wEkEO website and social media
- **Ubisoft :** Highlight your country and promote your project on the ConnectbyCNES' YouTube Channel by winning the Audience Award.

Dans le cadre d'ActInSpace France, nous avons compté 5 sponsors : Thales Alenia Space, Groupe Vyv, Spacefox, Innovation Défense Lab (AID/DGA), AirFrance. 4 prix nationaux ont été proposés aux participants français à savoir :

- Prix National Français : **CNES/AirFrance** : Le 1er prix pour les participants français est un voyage en Guyane pour assister à l'expérience incroyable de voir le lancement d'une fusée Ariane, mais aussi découvrir toutes les richesses que la Guyane a à offrir. Ce prix est un partenariat entre le CNES et Air France.
- **Groupe Vyv** : Prix santé France : Une séance d'idéation. L'opportunité de pitcher devant les membres du comité de Direction du Groupe VYV pour s'aguerrir à cette technique de présentation d'un projet structurant pour une start-up. Une mise en relation avec les prestataires et partenaires du Groupe.
- **Spacefox** : Prix du public France : Pour remporter ce prix, il est proposé aux gagnants locaux d'ActInSpace, à la suite du hackathon, de faire une courte vidéo de leur projet et ces projets seront soumis au vote des internautes. L'équipe qui a remporté le plus de « j'aime » gagne le prix du public France. L'équipe lauréate recevra de la part de Spacefox des codes promotionnels pour découvrir l'univers de la marque et ses vêtements uniques inspirés des tenues de l'astronautique.
- Prix **AID/DGA** : L'équipe gagnante sera invitée à présenter son projet lors d'un congrès organisé par AID / DGA. L'occasion de rencontrer des professionnels, des investisseurs et de promouvoir leur projet auprès du public.

Pour en savoir plus : <https://actinspace.org/>

Une cérémonie de remise des prix devait être organisée en Avril, mais elle a été annulée au vu du contexte sanitaire. C'est pourquoi cette vidéo aura pour but de mettre en avant les équipes gagnantes les prix des sponsors internationaux et français ainsi que l'ensemble des sponsors internationaux et français.

Ressources complémentaires :

Les éléments de communication seront fournis (charte visuelle) selon le format qui sera demandé par le prestataire.

- Plaquette de présentation de l'évènement : Annexe 1
- Infographie de l'édition 2020 : Annexe 2
- Vidéos :
 - TEASER DE L'ÉVENEMENT : <https://youtu.be/t0mqkNjZ2Dw>
 - FEEDBACK DE L'ÉDITION 2018 : <https://youtu.be/Ud-Q4QkrG9U>

Les besoins et objectifs

La vidéo à réaliser sera diffusée largement, au niveau international, pour les organisateurs locaux, sponsors internationaux de l'évènement, sur les réseaux sociaux ActInSpace ainsi que sur le site actinspace.org. De plus, le CNES et l'ESA se chargeront de diffuser cette vidéo via leurs propres moyens (Réseaux sociaux, site internet...).

Cette vidéo a pour vocation de valoriser l'évènement ainsi que son rayonnement international, de mettre en avant les sponsors, et d'attirer de nouveaux participants, partenaires pour la prochaine édition qui aura lieu en 2022. Il est important pour l'organisation centrale, de mettre en avant la réussite totale et les nouveaux records de l'évènement malgré son organisation 100% digitale dû à la situation sanitaire mondiale.

La mission et spécificités de la vidéo

L'ensemble de la mission portera sur la réalisation d'une vidéo de clôture de l'évènement, reprenant les chiffres clés de l'édition 2020, des témoignages de sponsors et participants provenant des 5 continents.

Une liste de contacts (sponsors et participants) sera fournie au prestataire choisi pour vous permettre d'effectuer les interviews qui feront partis du contenu de la vidéo, ainsi que des éléments de langages/charte graphique.

La vidéo réalisée pourra contenir des images/photos/illustrations, des vidéos des sponsors et participants ou uniquement un contenu sonore reprenant les interviews en question.

Cette vidéo aura un format final d'au moins 3 minutes.

Votre proposition devra comprendre :

- Le conseil stratégique (script et angles de communication) relatif à la réalisation du film qui sera retravaillé avec l'organisation centrale : CNES, ESA, Aerospace Valley
- Conception et écriture du synopsis
- Propositions et fourniture de l'illustration sonore et de la licence d'utilisation pour sa diffusion libre de droits
- Organisation des séances de tournage (2 ou 3 interviews physique en Europe possible ainsi qu'une dizaine d'interviews à distance).

- Montage conformément aux synopsis de la vidéo
- L'achat de vidéos d'illustrations libres de droits et si prévu dans le synopsis
- L'ajout d'animations de type motion design peuvent être proposées
- Une version en anglais sous-titrée en anglais
- La voix off est à prévoir, celle-ci devra être anglaise pour la version anglaise de la vidéo.
- Le planning prévisionnel de réalisation pour une livraison au 31/05 au plus tard.

Livrables : La vidéo de présentation devra être tournée en numérique format 4K 16/9 et son stéréo. Terminée, celle-ci sera livrée en différents formats numériques : .mp4 / .mov

Une version en une résolution moins élevée sera également demandée pour l'utilisation sur des canaux de communication digitaux (ex : chargement sur plateformes digitales telles que événements digitaux, plateforme d'envoi de fichiers, etc.).

Cession des droits de propriété intellectuelle et droit à l'image

Le CNES, l'ESA et Aerospace Valley disposeront des droits de reproduction et de diffusion de l'intégralité de la vidéo sans limitation de nombre quel que soit le support envisagé : les supports internet/digitaux et les vidéo projections. Le CNES, l'ESA et Aerospace Valley pourront donc projeter gracieusement le film sous quelque forme que ce soit et pourra aussi autoriser toute personne ou organisme à faire de même.

La durée de cession des droits est la durée légale de protection du droit des auteurs. Dans le cas d'utilisations non prévues, l'accord des différentes parties devra être nécessaire.

Le CNES, l'ESA et Aerospace Valley pourront utiliser tout ou partie des vidéos réalisées ou des rushes utilisables, les incorporer dans un autre film, ou les projeter lors d'émissions TV... Dans ce cadre, le réalisateur s'engage à céder gracieusement ses droits. Il sera alors mentionné dans le générique.

De plus, Le prestataire garantira aux trois parties (précédemment évoquées) l'obtention de toutes les autorisations, et droits divers nécessaires au tournage, montage et exploitation du film.

Réponse à la consultation et Planning

Date d'ouverture de la consultation : 9 Avril 2021

Date de clôture de la consultation : 23 Avril 2021

Réponse attendue par e-mail à l'adresse suivante :

[**gobet@aerospace-valley.com**](mailto:gobet@aerospace-valley.com)

Pour tout renseignement, merci de contacter Mathilde Gobet, Chef de projet Aerospace Valley : gobet@aerospace-valley.com ou Mickael Jourdain : jourdain@aerospace-valley.com

Annexe 1 : flyer de l'évènement

ActInSpace
NOVEMBER 13TH & 14TH 2020
INTERNATIONAL SPACE HACKATHON
 HYBRID EVENT:
 Physical & Virtual

cnes **esa**
 space solutions

#AIS 2020

1ST WORLD PRIZE
 A weightlessness
 experience in zero-G-flight
 like an astronaut!

Don't miss this international **hackathon**
 with contestants from all over the globe to become
tomorrow's New Space entrepreneur!

Registration and additional information:
www.actinspace.org

Design by le-moulin.fr Photos: do not think

Operated by **aerospac valley**

Organizers

International sponsors

Local sponsors

AIRBUS **SES+** **AlZero G** **CLE** **kinéis**
Continental **VIRIS** **ARSAUT** **eban Space** **SUEZ**
Toulouse **ESR** **GIU** **UBISOFT**

**PREPARE FOR BOARDING
 TO THE INTERNATIONAL SPACE HACKATHON**

A ZERO-G FLIGHT
TO WIN
 and other rewards
 from our partners

Interact with people with different backgrounds
Built a startup project backed by experts
Become the space entrepreneur of tomorrow

→ *All of this during a 24h casual event!*

All profiles are very welcome:
NO SKILLS IN SPACE OR BUSINESS REQUIRED

FREE Registration on:
www.actinspace.org

Contact: contact@actinspace.org

