



Pôle de compétitivité Aerospace Valley

Cahier des charges

Accompagnement Newspace Factory au salon de Brème en Novembre 2021

Cahier des Charges 21-ADMIN-CS-345

Table des matières

Contexte et enjeux	3
Objectif de la prestation.....	3
Exigences. Compétences attendues	4
Éléments de réponse à fournir.....	5
Conditions d'intervention	5
Données de la mission	5

1- Contexte et enjeux

Aerospace Valley est le premier pôle de compétitivité de la filière aérospatiale, au service de ses trois secteurs stratégiques de l'Aéronautique, du Spatial et des Drones, sur les régions Occitanie-Pyrénées- Méditerranée et Nouvelle-Aquitaine. Classé dans le trio de tête des pôles de compétitivité mondiaux, il soutient les projets coopératifs de R&D ainsi que les entreprises du secteur. Il a pour vocation de favoriser l'innovation au service de la croissance de ses membres pour relever les défis de demain

Les missions du Pôle sont structurées autour de 3 axes :

- **Animer** la communauté des membres du Pôle (Collectivité territoriales, Entreprises, ...)
- **Innover** pour permettre d'accroître la compétitivité des entreprises
- **Développer** les entreprises et leur permettre de s'inscrire dans des logiques de croissance de leurs activités.

Le pôle Aerospace Valley intervient donc en faveur de groupes d'entreprises inscrites dans la même logique de développement par des mesures collectives. Plus d'information sur : www.aerospace-valley.com

Depuis le début de l'année 2018 le pôle Aerospace Valley fédère activement, avec l'appui de la Région Occitanie, les acteurs impliqués dans le développement de l'infrastructure spatiale autour d'**un collectif dénommé Newspace Factory (NSF)**. L'objectif de cette initiative est de développer par l'action collective la visibilité des acteurs et leur potentiel commercial à l'export, principalement sur le marché US.

L'action collective consiste à mettre en valeur les atouts des membres et à démarcher de nouveaux clients via des rendez-vous professionnels organisés sous forme de B2B, soirées ou de présences dans les grands salons internationaux.

La cible commerciale est celle constituée des projets de constellations, portés par les donneurs d'ordre historiques ou les nouveaux entrants (ie : NewSpace), et recherchant des solutions industrielles en mesure de réduire leurs risques de production et de planning, d'où le qualificatif de Newspace Factory.

Pour plus d'information : www.newspace-factory.com

2- Objectif de la prestation

Après une période d'arrêt pendant la période de pandémie COVID, Newspace Factory va reprendre sa présence sur les salons internationaux pour « chasser en meute ». Huit entreprises occitanes participeront à cette démarche et vont se retrouver sur un stand commun à la Space Tech Expo à Brème en novembre 2021 :

<https://www.spacetechempo.eu/conference/conference-overview/>

En interface d'une part avec les services du Pôle AV, les entreprises et les organisateurs de la Space Tech, le prestataire devra préparer et organiser la participation au Salon de Brème

Le prestataire aura en charge :

- Les relations avec le salon y compris les paiements,
- Les relations avec le fournisseur du stand (6 x 5 m) y compris les paiements,
- La logistique concernant le transport des maquettes et supports.
- L'organisation d'une soirée B2B (risque d'être plus compliqué cette année du fait des contraintes sanitaires vis-à-vis du Covid),
- Superviser sur place pendant le salon pour que cela se passe bien,
- Support à l'organisation B2B sur place
- Prévoir une présence sur place du lundi matin au jeudi soir.

Noter que :

- NSF a participé à l'édition précédente en 2019 et le déroulement de l'édition 2021 est prévu de manière similaire. Nous disposons du prix des prestations en 2019 (emplacement / stand / restaurant) donc pas besoin de devis à ce stade. Ces informations peuvent être communiquées si besoin.
- Un emplacement est déjà réservé (E27) car il a fallu prendre des dispositions très vite (organisation perturbée par la sortie de crise COVID) ...
- Pas de préparation des rendez-vous B2B (à la charge de chaque entreprise)
- Les missions sont à la charge de chaque PME
- Le financement des PME est prévu via AEV

3- Exigences. Compétences attendues

Les prestataires qui souhaitent pouvoir intervenir dans le cadre de cette prestation doivent démontrer une expérience, des compétences et des références significatives dans le domaine :

- L'organisation de manifestations similaires notamment à l'étranger,
- Compréhension de l'environnement PME à l'export,
- Capacité d'analyse et force de proposition quant au déroulement des activités,

4- Éléments de réponse à fournir

Réponse écrite sous format court : voir planning ci-après

- Reformulation de la demande pour vérifier bonne compréhension du besoin,
- Références de l'entreprise (très synthétique)
- Le chiffrage de la prestation.

5- Conditions d'intervention

Le prestataire doit satisfaire aux conditions suivantes :

- Disposer d'un intervenant expérimenté disponible sur la période 20 aout / 20 novembre,
- ne pas sous-traiter la prestation à un organisme tiers;
- Etre en capacité d'intervenir sur site AEV à Toulouse (ponctuellement) et à Brème pendant le salon.

6- Données de l'appel d'offres

- Diffusion : 19 juillet
- Remise de la proposition : avant le 29 juillet avant 12h
- Choix du prestataire : 6 aout
- Début de mission : 23 aout
- Livrables : au fil de l'eau sous forme de rapport écrit, pour la préparation des réunions avec les représentants des entreprises.
- Les réponses seront envoyées par email à : sirmain@aerospace-valley.com